



# AMERICAN COLLEGE *of* CARDIOLOGY

El American College of Cardiology (ACC) realiza reuniones y conferencias educativas durante todo el año, incluida la ACC Latin America Conference. Las políticas de comunicaciones y medios del ACC proporcionan a los periodistas, investigadores y representantes de relaciones públicas información sobre las normas para promover y cubrir la conferencia. Cualquier consulta sobre estas políticas debe dirigirse a Katie Glenn, Asociada Sénior de Relaciones con los Medios de Comunicación del ACC, a la dirección de correo electrónico [kglenn@acc.org](mailto:kglenn@acc.org).

## POLÍTICA GENERAL DE EMBARGOS

Las presentaciones de carteles (resúmenes) se embargan hasta el inicio de la sesión de apertura de la conferencia. Es posible que algunos resúmenes se conserven por más tiempo o se publiquen antes para respaldar promociones de medios adicionales. Si esto sucede, se notificará con anticipación a los autores principales de estos resúmenes, quienes serán los responsables de notificar el tiempo de embargo a todos los autores y demás partes interesadas relevantes. Los miembros de los medios de comunicación, investigadores, organizaciones que emitan comunicados de prensa y otras partes con acceso a investigaciones aceptadas para su presentación durante la ACC Latin America Conference deben cumplir con las políticas de embargo.

La violación de las políticas de embargo del ACC puede derivar en la eliminación de la investigación del programa científico, la remoción de individuos y/o empresas de la reunión, la revocación de credenciales de medios, y/o el retiro del acceso al embargo durante un año para periodistas y/o medios informativos.

## MEDIOS SOCIALES

Se alienta la comunicación de la ACC Latin America Conference a través de los medios sociales dentro de las restricciones del embargo. Está permitido compartir fotografías de la conferencia a través de los medios sociales, incluidas imágenes de diapositivas individuales de las sesiones. El hashtag de Twitter para la ACC Latin America Conference es #ACCIIntlConf. Siga @ACCMediaCenter y @ACCCinTouch para obtener las actualizaciones de la reunión.

## REGISTRO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El registro de los medios de comunicación para la ACC Latin America Conference comienza de tres a seis meses antes de la conferencia. Los miembros debidamente acreditados de los medios de comunicación reciben acceso al registro de medios de comunicación gratuito, materiales de prensa embargados y oportunidades de entrevista adicionales.

## REQUISITOS PARA EL REGISTRO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

Son elegibles para recibir credenciales de medios de comunicación los periodistas que pertenezcan a agencias de noticias acreditadas que asistan a la ACC Latin America Conference con el fin de realizar la cobertura editorial de noticias de la reunión. El registro en reuniones anteriores del ACC no garantiza la aprobación.

Para ser elegibles para el registro de medios de comunicación, los periodistas de todas las categorías deben participar directamente en la creación de contenidos de noticias para organizaciones que cumplan con estos criterios:

- Publicar cobertura editorial de noticias original en una sección periódica de noticias.
- Tener completa libertad editorial de anunciantes, inversores y/o patrocinadores.
- Si está patrocinado, el medio debe tener múltiples patrocinadores (no deben ser publicaciones con un solo patrocinador)
- Los anunciantes, patrocinadores, editoriales pagos y otras fuentes de financiamiento deben estar claramente identificados.

Para cumplir los requisitos, los periodistas deben registrarse y poder proporcionar lo siguiente:

- Identificación de medios de comunicación (como un pase de prensa internacional acreditado o una credencial oficial emitida por un medio de comunicación).
- Ejemplos de sus trabajos como periodistas, preferentemente con mención de autoría, que representen el tipo de cobertura de noticias que esperan generar en la ACC Latin America Conference. (Los estudios/documentos de investigación científica, libros de texto, capítulos de libros de texto y materiales de educación médica continua no califican como cobertura de noticias).
- Si la cobertura de la reunión está detrás de un muro de pago, los periodistas deben proporcionar al ACC las copias en PDF de los artículos de su autoría.

**LOS PERIODISTAS INDEPENDIENTES** deben proporcionar una carta de asignación de una publicación o un medio de comunicación calificado, además de los elementos arriba mencionados.

**LOS MEDIOS DE BOLETINES INFORMATIVOS** deben presentar tres ejemplares del boletín y copias de tres artículos de noticias con mención de autoría. Los boletines también deben describir cómo se distribuye la publicación y detalles sobre la audiencia. Al menos un número debe demostrar que el boletín ofrece contenido editorial de noticias original, regular y continuo que cumple con los criterios de las organizaciones de noticias. Los medios que cumplen con los criterios arriba mencionados pueden registrar un representante.

**LOS REPRESENTANTES DE MEDIOS DE COMERCIO EN LÍNEA, BLOGS, EMPRESAS DE PUBLICACIÓN MÉDICA, PUBLICACIONES DE ASOCIACIONES DE LA ATENCIÓN DE LA SALUD Y PUBLICACIONES UNIVERSITARIAS** deben proporcionar muestras representativas de trabajos pasados. La publicación o el medio de comunicación que representan debe publicar o brindar cobertura de noticias original, regular y continua; tener libertad editorial; y, si están patrocinados, tener múltiples patrocinadores claramente identificados (los medios con un solo patrocinador no son elegibles).

**LOS EQUIPOS DE FILMACIÓN DOCUMENTAL Y LAS PRODUCTORAS DE VIDEOS** deben enviar una solicitud por escrito al menos tres semanas antes del inicio de la reunión, donde se incluya información sobre la empresa; el propósito de asistir a la reunión; una síntesis de la película, el video o el documental; e información sobre las fuentes de financiamiento del proyecto.

#### **¿QUIÉNES NO CALIFICAN PARA RECIBIR CREDENCIALES DE MEDIOS?**

Los siguientes postulantes no son elegibles para las credenciales de medios o los materiales de medios embargados.

- Analistas financieros o industriales.
- Representantes de la industria.

- Miembros de personal o trabajadores independientes que actúen en representación de sitios web que no pertenezcan a medios de comunicación y/o de sitios web de empresas con fines de lucro que no cuenten con personal editorial independiente.
- Editores, personal ejecutivo, representantes de ventas, y personal de publicidad, marketing y relaciones públicas asociado con libros, revistas, medios de difusión, sitios web u otros medios de comunicación.
- Escritores, editores o colaboradores de publicaciones de un solo patrocinador, incluidas las publicaciones o los sitios web internos o de la industria
- Personal que trabaja en la exhibición de su organización. (Las personas que trabajan en la exposición deben registrarse como expositores. No se permite el registro doble).
- Representantes de organizaciones que producen publicaciones, videos y/u otros medios para fines de uso interno, marketing, publicidad, análisis financiero o relaciones públicas.
- Representantes de compañías de educación médica que asisten a la ACC Latin America Conference con el fin de generar contenido educativo médico continuo u otro contenido educativo comercial, o de reclutar escritores.
- Editores, escritores y miembros del comité asesor científico para revistas que no tienen secciones de noticias editoriales (para aquellas que sí las tienen, solo el personal directamente involucrado en la recopilación y redacción de cobertura de noticias independiente en una sección de noticias regulares es elegible con la documentación apropiada).
- Personal de empresas de relaciones públicas, agencias de publicidad o productoras.
- Representantes de departamentos corporativos, académicos o de relaciones públicas hospitalarias, publicidad o marketing.
- Médicos y otros proveedores médicos en busca del crédito de Educación Médica Continua (Continuing Medical Education, CME). Para obtener el crédito o la documentación de CME se requiere el registro pago correspondiente.
- Individuos que informan las novedades de la reunión solo a través de plataformas de medios sociales.

#### **PAUTAS DEL LUGAR PARA ACTIVIDADES NO PERMITIDAS PARA LA PRENSA**

- Ventas, marketing o representación de una empresa con el fin de obtener publicidad y suscripciones; vender producciones de videos; u obtener otros productos o servicios de cualquier participante registrado o expositor.
- Tergiversación de roles o actividades para obtener el registro de medios de comunicación.
- Compartir o distribuir materiales de medios de comunicación embargados más allá de los involucrados inmediatamente en el desarrollo de la cobertura de noticias antes de que finalice el embargo.
- Desarrollar o recopilar materiales para ayudar en el desarrollo de programas o materiales de educación médica continua. Solicitar presentadores o escritores para programas o publicaciones de CME.
- Solicitar manuscritos.
- Publicar o exhibir diapositivas de presentaciones; diapositivas de conferencias de noticias; resúmenes o carteles; o partes sustanciales de estos materiales, con la excepción de imágenes de diapositivas individuales de sesiones compartidas a través de medios sociales. (Las diapositivas, los carteles y otros materiales de presentación se proporcionan a los medios de comunicación únicamente como ayuda en el desarrollo de la cobertura de noticias original y no con fines de copia, venta o redistribución).

#### **FILMACIONES, VIDEOS, GRABACIONES DE AUDIO Y FOTOGRAFÍA**

- Los medios registrados pueden tomar fotografías (únicamente sin flash) y grabar audios en la sala de carteles y en las salas de sesiones para utilizarlos en el desarrollo o la ilustración de la cobertura original o para los fines de los medios sociales (consulte la sección Medios sociales para obtener más información). Los

videos no están permitidos en la sala de carteles ni en las salas de sesión en ningún momento. No pueden fotografiarse, copiarse ni reproducirse de ninguna forma partes sustanciales de carteles, diapositivas del presentador y presentaciones con el fin de revenderse o reproducirse para uso comercial.

- Los medios de comunicación registrados podrán grabar videos en la mayoría de las otras áreas públicas del centro de convenciones con el permiso de los participantes cuyas imágenes pudieran capturarse para que puedan identificarse.
- La fotografía, las grabaciones en video o la grabación en general deberán cesar si un representante del ACC lo considera indeseable, perturbador o peligroso.
- Los medios de comunicación registrados podrán fotografiar y/o grabar videos de la sala de exposiciones general con el permiso explícito de los participantes individuales y las empresas expositoras cuyos puestos, imágenes o marcas comerciales pudieran capturarse. El personal de los medios de comunicación debe obtener un permiso previo de las empresas expositoras específicas antes de tomar fotografías o realizar grabaciones de audio o video de puestos individuales (o de su interior).
- El personal de los medios de comunicación registrados debe obtener un permiso previo del Departamento de Exposiciones del ACC y de los participantes específicos del Destino de Aprendizaje antes de tomar fotografías o realizar videos de los Destinos de Aprendizaje (o de su interior). Para obtener asistencia sobre cómo obtener el permiso, póngase en contacto con el personal de Relaciones con los Medios de Comunicación del ACC.

#### **VIOLACIÓN DE LAS POLÍTICAS DEL ACC**

Al aceptar un registro de medios para la ACC Latin America Conference o al aceptar materiales embargados del ACC a través de correo electrónico, fax, correo postal, dispositivos USB o del personal de Relaciones con los Medios de Comunicación del ACC, los periodistas reconocen que la información embargada es para uso personal en la preparación de la cobertura de los medios y que no distribuirán ni publicarán la información mientras el embargo esté vigente. La política de embargo también se aplica a los comunicados de prensa u otras comunicaciones de organizaciones externas que incluyan información embargada programada para su presentación en la ACC Latin America Conference.

El ACC se reserva el derecho de excluir de este y futuros eventos del ACC a cualquier representante de medios de comunicación registrados que intente obtener publicidad o suscripciones de cualquier expositor o participante registrado, que promueva los objetivos de marketing de una sola empresa o institución, o que de cualquier otra manera haga uso indebido de los privilegios de los medios de comunicación para participar en actividades que no sean las actividades periodísticas.

Todos los materiales de la reunión, incluidos, entre otros, diapositivas, resúmenes, carteles o cualquier parte sustancial de los materiales arriba mencionados, son propiedad del American College of Cardiology. El American College of Cardiology se reserva todos los derechos de autor de los materiales de las reuniones, incluidos, entre otros, los materiales arriba mencionados.

Al aceptar un registro de medios de comunicación gratuito, los periodistas aceptan cumplir con las políticas de embargo del ACC relacionadas con los estudios programados para su presentación durante la ACC Latin America Conference. Las violaciones de la política de embargo pueden derivar en la expulsión de la reunión, la revocación de las credenciales de medios de comunicación para el año en curso y el próximo año, y la eliminación del acceso a la información embargada de las publicaciones del ACC.